

# PSR per l'Umbria 2014-2020

## OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE

Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione  
Allegato III art. 2

---

**I beneficiari di aiuto, sia delle misure a investimento che di quelle a superficie, hanno l'obbligo di informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR in diversi modi:**

1) se dispongono di un **sito web** per uso professionale, sono tenuti a inserire una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web ed il sostegno di cui beneficia l'operazione, attraverso l'indicazione:

- del tipo di operazione finanziata;
- del collegamento tra gli obiettivi del sito e il sostegno FEASR;
- delle finalità;
- dei risultati attesi;

2) in base all'entità dell'aiuto, sono tenuti ad esporre in pubblico: poster, targhe o cartelloni secondo le seguenti disposizioni:

- per operazioni con sostegno pubblico **superiore a 10.000 euro**: obbligo di esporre almeno un poster del formato minimo A3 (42x29,7 cm);
- per operazioni con sostegno pubblico **superiore a 50.000 euro**: obbligo di esporre una targa informativa 70x50 cm;
- per operazioni con sostegno pubblico **superiore a 500.000 euro** (per finanziamenti di acquisto di oggetto fisico, infrastrutture o operazione di costruzione): obbligo di esporre un cartellone temporaneo 100x70

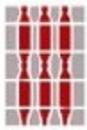


cm, e successivamente, entro tre mesi dal completamento del tipo di operazione una Targa permanente 70x50 cm o un Cartellone pubblicitario permanente 100x70 cm che indichino il nome e l'obiettivo principale dell'operazione e mettano in evidenza il sostegno finanziario del FEASR.

Nel caso di beneficiari di aiuto per le misure a superficie, l'esposizione dovrà essere effettuata presso i locali della sede aziendale o unità locale situate nel territorio regionale.

### **Tutti gli strumenti di comunicazione inoltre dovranno:**

- essere collocati in un luogo facilmente visibile al pubblico e devono evidenziare il sostegno finanziario dell'Unione. Una targa informativa deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale (Gal) finanziati in ambito Leader, come già definito nella passata programmazione;
- recare una descrizione del progetto/dell'intervento e gli elementi grafici (emblema dell'Unione e frasi di accompagnamento) che devono occupare almeno il 25% dello spazio utile;
- riportare i loghi e le indicazioni così come di seguito dettagliato.



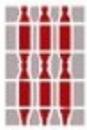
Regione Umbria



Indicazioni utili per la realizzazione di poster, targhe e cartelloni obbligatori ad uso dei beneficiari:

**POSTER** (40X29,7 cm):

	 <p>UNIONE EUROPEA FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: l'Europa investe nelle zone rurali</p>  <p><b>Regione Umbria</b> Giunta Regionale</p>
<p><u>TITOLO del PROGETTO</u> <b>ARIAL 36 grassetto</b> verde pantone 341C</p> <p><u>DESCRIZIONE PROGETTO</u></p> <p><b>ARIAL 24 grassetto</b> NERO</p>	



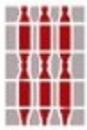
Regione Umbria



**TARGA** (70X50 cm):

	<p>UNIONE EUROPEA FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'Europa investe nelle zone rurali</p> <p>Regione Umbria Giunta Regionale</p>
<p><b>TITOLO del PROGETTO</b> <b>ARIAL 48</b></p> <p><b>grassetto</b> verde pantone 341C</p> <p><b>DESCRIZIONE PROGETTO</b></p> <p><b>ARIAL 28 grassetto</b> NERO</p>	

**CARTELLONE** (100X70 cm):



Regione Umbria



UNIONE EUROPEA  
FONDO EUROPEO AGRICOLO  
PER LO SVILUPPO RURALE:  
l'Europa investe nelle zone rurali



Regione Umbria  
Giunta Regionale

TITOLO del PROGETTO

# ARIAL 72

# grassetto

verde pantone 341C

DESCRIZIONE PROGETTO **ARIAL 40**

# grassetto

NERO



Regione Umbria



- Il materiale di informazione e comunicazione (opuscoli, pieghevoli, bollettini ecc.) e i poster concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio i loghi e le indicazioni di seguito indicati:



Gli stessi criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo. I siti web relativi al FEASR devono:

- a) menzionare il contributo del FEASR almeno nella pagina iniziale;
- b) recare un link al sito web della Commissione dedicato al FEASR.

### Riepilogo loghi e indicazioni da inserire:

- emblema dell'Unione Europea conforme agli standard grafici presenti nel [sito dell'Unione europea](#), e frase "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali";
- logo della [Repubblica italiana](#) (5 punte); (link a immagine su nostro sito)
- logo della [Regione Umbria](#); (link a immagine su nostro sito)
- logo identificativo del [PSR per l'Umbria 2014-2020](#); (link a immagine su nostro sito)

Per i soli interventi direttamente finanziati da Leader, i beneficiari sono, inoltre, tenuti ad inserire, all'interno dell'area "Titolo del progetto"

- logo [Leader](#) (link a immagine su nostro sito e siti GAL);
- denominazione Gruppo di Azione locale.



Regione Umbria



I loghi descritti sono disponibili alla pagina:

<http://www.regione.umbria.it/agricoltura/piano-di-comunicazione-psr-2014-2020>

del sito internet dello Sviluppo rurale e, per quanto riguarda l'emblema dell'Unione, sul sito [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download\\_en.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_en.htm).